

**HÄUSER
MIT
GESCHICHTE****HÄUSER MIT GESCHICHTE: GERBLINGER**

Familie Gerblinger macht Menschen in Wertingen glücklich

Egal ob Kinder, weil der Rücken nicht mehr vom Schulranzen schmerzt, oder verzweifelte Ehemänner, die in letzter Minute noch ein Geschenk finden – Familie Gerblinger macht Menschen in Wertingen glücklich. Bereits 156 Jahre existiert der Familienbetrieb Gerblinger in der Wertinger Innenstadt mit 32 Mitarbeitern, bekannt für Veranstaltungen und Aktionen, die das Leben „im Städtle“ bereichern. „Ich erinnere mich an die erste Buchveröffentlichung von Harry Potter“, erzählt Seniorchefin Christine Gerblinger, „da haben wir Grillwürstchen gebraten und anschließend durften die Kinder im Pfarrheim übernachten und so lange lesen, wie sie wollten.“ Autorenlesungen, gemeinsam mit der Volkshochschule, Lesewettbewerbe, fester Bestandteil der „Wertinger Nacht“, Kult-Events wie das Whisky-Tasting, das Teilnehmer bis aus München an die Zusage lockt – Gerblinger ist ein Begriff für außergewöhnlich gute Produkte und außergewöhnlich gute Events.

Belohnt wurde die Unternehmerfamilie unter anderem 2015 mit dem Preis des deutschen Buchhandels. Und Jahr für Jahr auf's Neue bekommt „Der Gerblinger“, wie der Laden liebevoll bei

den Einheimischen genannt wird, das Gütesiegel des bayerischen Kultusministeriums für seine Verdienste in der Leseförderung verliehen. Zu Recht. Denn die Bemühungen der Inhabersfamilie um die Lesefreude der Jüngsten zu steigern, sind enorm.

Sohn Andreas war schon frühzeitig wichtig, mit der Zeit zu gehen. „Bereits 2013 haben wir mit der Online-Buchbestellung begonnen“, erinnern sich Christine und Franz Gerblinger. Sohn Andreas fügt hinzu: „Was unsere Geschwindigkeit der Buchbestellung sowie unseren CO₂-Fußabdruck bezüglich Transport und Verpackung angeht, übertreffen wir Amazon.“

BUNTE VIELFALT

2012 baute Gerblinger den Schreibwarenladen radikal um. Die bunte Hausfassade, ein stilisiertes Buchregal, erregte Aufsehen und ist bis heute Markenzeichen. Die verschiedenen Farbflächen stellen die vielfältigen Rücken der Bücher in einem Regal dar. Auch das Sortiment wurde bunter: Neben Büchern und der größten Grußkartenauswahl der ganzen Region, dem Bürombedarf und Schulartikeln gibt es bei Gerblinger stilvolle Geschenke, Themenwelten zu den be-

sonderen Fest- und Feiertagen im Jahr (wie Valentin, Ostern, Mutter- und Vatertag, Grillsaison und Weihnachten). Abgerundet wird das Sortiment durch modische Accessoires, Taschen und Schmuck.

Die Gerblingers wollen mit Ihrem Angebot aber auch immer Relevant bleiben für die sich verändernden Lebensgewohnheiten der Menschen.

GENIAL GENIESSEN

Noch während seines Masterstudiums der Betriebswirtschaft gründet Andreas Gerblinger „GeGeGe – Genial Genießen Gerblinger“. Mit dieser Marke möchte der Juniorchef Essgenuss mit gesundem Lifestyle kombinieren, neue kulinarische Geschmackserlebnisse anbieten. Und das sowohl beim Wein-, Spirituosen- und Likörangebot wie auch bei den zahlreichen Ölen, Essigen und Gewürzen, Tees und Süßem sowie vielen weiteren Leckereien „Unsere Produkte kommen ohne Geschmacksverstärker oder Konservierungsstoffe aus“, betont er.

FAMILIEN-VERKOSTUNG

Dass Andreas Gerblinger einen Nerv trifft, zeigen aktuelle Marktforschungsdaten des Institutes IFH. Nach dessen Umfrage wünschen sich 41 % der Verbraucher Erleichterungen bei Lebensmitteln und beim Kochen. Über 31 % wünschen sich Unterstützung beim Besorgen von Geschenken. Bevor seine Kunden die wunderschön verpackten und in handlichen Größen angebotenen Produkte im Laden kau-



fen können, passieren diese immer die Gauen der Familie und von Freunden. „Allein beim Verkosten von zwanzig verschiedenen Gin-Sorten kristallisierten sich in unserem Testkreis lediglich zwei Gute heraus.“ So geschieht es mit allem: „Nur was von uns für gut und tauglich empfunden wird, kommt auch ins Regal.“

Inzwischen konnte Juniorchef Andreas mit seiner Frau Theresa für die sechste Gerblinger-Generation sorgen. Fest steht für ihn auf alle Fälle: „Unsere Familie und unser Geschäft soll zentraler Anlaufpunkt für die Menschen in Wertingen sein“. Und somit auch weiterhin für „Glücks- und Genuss-Momente“ in Wertingen sorgen.

